

## – REGULAMENTO – “Campanha BECEL”

A BECEL, marca explorada em Portugal pela Upfield Portugal (Sales), Unipessoal, Lda., com sede em Marinhãs de D. Pedro 2691-001 Santa Iria de Azóia, com o número único de matrícula e pessoa coletiva 514922630, organiza uma campanha - #segueotecoração -, com os seguintes termos e condições:

### **1. Campanha e mecânica**

A campanha destina-se a todos os utilizadores da rede social Instagram ([www.instagram.com](http://www.instagram.com)).

- 1.1.** No dia 03 de maio de 2021 será lançada uma campanha publicitária denominada #segueotecoração (a “Campanha”). Esta Campanha destina-se a doar à Fundação Portuguesa de Cardiologia, com o conhecimento e consentimento desta, 1€ (um euro) por cada novo seguidor da BECEL, até ao máximo de 10.000€ (dez mil euros), durante o período da Campanha, para que os corações dos portugueses possam ser mais saudáveis.
- 1.2.** A partir do momento em que seja atingido o valor referido no ponto anterior, a BECEL informará esse mesmo facto aos Participantes e/ou *Instagramers*.
- 1.3.** A BECEL vai promover que as pessoas sigam o seu coração e que tenham cuidados com o seu coração através da presente ação.
- 1.4.** Será disponibilizado um filme nas redes sociais em que no final vamos pedir às pessoas que sigam a BECEL no Instagram
- 1.5.** Esta Campanha não é afiliada, patrocinada ou organizada pelo Instagram. As informações e dados fornecidos serão usados exclusivamente para os fins desta Campanha, sendo excluída qualquer responsabilidade e associação entre o Instagram e esta Campanha.

### **2. Período de duração**

A Campanha #segueotecoração terá início a 07 de maio de 2021 e findará assim que for atingido o valor referido no ponto 1.1.

### **3. Confidencialidade e proteção de dados pessoais**

- 3.1.** A BECEL garante a confidencialidade e proteção dos dados pessoais dos participantes, os quais serão tratados de acordo com a legislação aplicável, nomeadamente o Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados Pessoais e a Lei n.º 58/2019, de 8 de Agosto, que regula, na ordem jurídica nacional, alguns aspetos do Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados Pessoais, e exclusivamente para os fins previstos no presente Regulamento.
- 3.2.** Os dados pessoais recolhidos serão tratados no âmbito da gestão e participação da presente Campanha, sendo garantido, nos termos da lei, o direito de acesso, oposição ao tratamento, portabilidade, retificação, limitação do tratamento dos seus dados pessoais e eliminação. O participante poderá exercer os seus direitos através da hiperligação partilhada no fim do presente Regulamento.
- 3.3.** Os dados pessoais recolhidos no âmbito da presente ação poderão ainda ser partilhados com outras entidades de acordo com:
- a) legislação aplicável; e
  - b) cumprimento de obrigações legais.
- 3.4.** Caso considere que ocorreu uma violação da legislação aplicável em matéria de proteção de dados pessoais, poderá apresentar uma queixa à autoridade nacional competente, a Comissão Nacional de Proteção de Dados.

### **4. Termo antecipado da Campanha**

A BECEL reserva o direito de terminar, alterar, encurtar, atrasar ou prolongar esta Campanha a todo o tempo, no caso de ocorrer alguma atividade ilegal, fraudulenta ou algum fator externo, fora do controlo da organização, que afete o bom funcionamento da Campanha.

### **5. Publicidade da Campanha**

A publicidade da Campanha será feita nas redes sociais Instagram, Facebook e Youtube.

### **6. Participantes**

**6.1.** A participação na ação implica necessariamente a aceitação de todas as cláusulas

deste Regulamento, sendo que os participantes devem preencher, cumulativamente, os seguintes requisitos:

- a) Serem pessoas singulares;
- b) Idade igual ou superior a 16 (dezasseis) anos;
- c) Residentes em Portugal Continental, Madeira e Açores.

**6.2.** Serão excluídos da participação na Campanha, sem aviso prévio, todos os participantes que recorram a qualquer conduta ilícita para obter vantagens competitivas no decorrer desta Campanha.

**6.3.** Qualquer ato ou comportamento ilícito serão comunicados às autoridades competentes.

## **7. Aceitação das condições**

A participação nesta Campanha significará, por parte do participante, a aceitação, integral e sem reservas das presentes condições.

## **8. Disposições finais**

### **8.1. Direito à informação**

Esclarece-se que a BECEL apenas estará vinculada a prestar aos participantes as informações necessárias à verificação sobre o correto funcionamento da Campanha nos termos do presente Regulamento, não lhe sendo exigível a prestação de outras informações que extravasem tal verificação.

Qualquer reclamação ou esclarecimento poderá ser obtido através do formulário de Apoio ao Cliente: <https://www.becel.com/pt-pt/contacte-nos>

### **8.2. Alteração do Regulamento**

O presente Regulamento poderá ser alterado, sem aviso prévio, por qualquer motivo imperativo relacionado com a evolução e logística da ação.

### **8.3. Incumprimento ou cumprimento defeituoso**

A BECEL, bem como qualquer outra entidade associada à presente ação, não poderá ser responsabilizada pelo incumprimento ou cumprimento defeituoso que advenha de factos ou circunstâncias que não estejam sob o seu controlo ou domínio,

nomeadamente perturbações nas plataformas de telecomunicações e no acesso a estas, ataques no sistema, erros de rede, erros informáticos, faltas e/ou flutuações de energia, estado de guerra, alteração grave da ordem pública, acidente grave nas instalações ou com equipamento de qualquer das partes, terramotos, explosões, incêndios, inundações, sabotagem, greves não convocadas pelas partes e/ou ordens emitidas por qualquer autoridade judicial ou administrativa, e/ou outros.

#### **8.4. Resolução de conflitos e legislação aplicável**

Em tudo o que não se achar especialmente previsto no presente Regulamento, aplica-se a legislação portuguesa.

Qualquer litígio emergente da interpretação, validade e execução deste Regulamento será resolvido entre as partes de forma amigável e, na falta de acordo, será resolvido pelo foro da Comarca de Lisboa.

#### **8.5. Invalidade de cláusula**

Caso alguma das presentes cláusulas não seja válida, as restantes condições de participação não serão afetadas. Por sua vez, será adequada uma adenda, com a finalidade de corrigir os termos inválidos.